



漢思集團控股有限公司
股份代號：554.HK

公佈2024年全年業績
匯達交通併表大幅提振財務表現
收入增近3倍至35.5億港元
除息稅折舊攤銷前盈利 (EBITDA) 升4.5倍至3.0億港元
每股派息1.5港仙

港元百萬元	截至 12 月 31 日止年度		變化
	2023 年	2024 年	
收益	948.5	3,551.1	+274.4%
貿易業務	797.7	1,649.6	+106.8%
運輸業務	不適用	1,553.1	不適用
媒體及廣告業務	不適用	189.4	不適用
碼頭倉儲業務	145.5	128.2	-11.8%
加油站零售業務	5.3	30.7	+475.0%
經營溢利	2.5	14.4	+486.1%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)	57.7	302.9	+425.2%
建議每股末期股息 (港仙)	不派息	1.5	不適用

(2025年3月26日 – 香港) 兼顧能源供應鏈及香港公共運輸 – 漢思集團控股有限公司 (「漢思集團」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：554.HK) 欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度 (「年內」) 之全年業績。

受匯達交通控股併表以及貿易收入大增所帶動，本集團收入同比上升 274.4% 至 35.5 億港元 (二零二三年：9.5 億港元)。由收購事項完成日期，即 2024 年 8 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，來自新收購運輸及媒體業務為本集團貢獻收入分別約 15.5 億港元 (二零二三年：不適用) 及 1.9 億港元 (二零二三年：不適用)。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (「EBITDA」) 增加 425.2% 至 3.0 億港元 (二零二三年：57.7 百萬港元)。為答謝股東對本集團的支持，董事會建議派發末期股息每股 1.5 港仙。



業務回顧

貿易業務 – 佔收入的 46.5%

本集團於中國經營油品及石化產品貿易，憑藉採購優勢降低成本，通過零售及批發的方式獲得穩定利潤。本集團與中海油、中石化及中化集團等大型能源企業建有長期合作關係，為本集團提供穩定的供應鏈和市場支持，使其能夠在競爭激烈的行業中保持優勢。

年內，本集團已訂立銷售合同數目達 1,161 個，同步上升 40.9%；油品及石化產品銷量達 249,000 公噸，同比升 33.2%。此板塊貢獻收入從 797.7 百萬港元增加 106.8%至 16.496 億港元。

運輸業務 – 佔收入的 43.7%

2024 年 7 月 31 日，本集團完成收購匯達交通控股，合共取得 70% 股權，其正式成為本集團的非全資附屬公司。目前，匯達交通以「城巴」品牌於香港從事提供專營及非專營巴士服務以及提供媒體廣告服務。

截至 2024 年 12 月 31 日，城巴經營 235 條專營巴士路線，包括 97 條港島路線、53 條九龍及新界路線及 85 條過海隧道路線，旗下巴士車隊擁有逾 1,700 輛已登記巴士。包括非專營巴士服務在內，城巴年內共接載約 3.588 億人次，日均載客量超過 100 萬人次，於同期全港所有專營巴士經營商的日均載客總量中佔約 25.9%。於 2024 年 12 月 31 日，城巴已登記巴士數目為 1,739 輛，而已領牌巴士數目為 1,552 輛。

年內，此板塊貢獻收入達 15.531 億港元。鑑於本集團只對 2024 年 8 月 1 日及以後的數據進行併表，預期要到 2025 財年，其財務情況方能得到全面反映。

媒體及廣告業務 – 佔收入的 5.3%

本集團的廣告服務由匯達傳媒負責管理，根據為期 10 年的合約，匯達傳媒為城巴專營巴士車隊的車身內外廣告擔任獨家代理，合約期至 2033 年。年內，匯達傳媒進一步擴大其覆蓋範圍，取得為多條港鐵路線廣告服務的獨家代理，包括東鐵綫、屯馬綫、輕鐵及港鐵巴士。此協議的有效期由 2024 年 1 月 1 日起，至 2028 年 12 月 31 日止，港鐵有權額外續約 5 年。透過此策略合作，匯達傳媒可提供無可比擬的廣告商機，利用黃金地段提高品牌曝光率。匯達傳媒覆蓋港鐵沿綫 109 個鐵路站及城巴巴士綫，每天接觸超過 320 萬名乘客，廣泛觸及全港南北東西的乘客。

年內，此板塊貢獻收入達 189.4 百萬港元。鑑於本集團只對 2024 年 8 月 1 日及以後的數據進行併表，預期要到 2025 財年，其財務情況方能得到全面反映。

碼頭倉儲業務 – 佔收入的 3.6%

本集團擁有及經營位處中國廣東省東莞市沙田鎮虎門港區立沙島，土地及海域佔地總計超過 830,000 平方米的東洲國際碼頭，向客戶提供貨物進出碼頭（於碼頭經水路或自裝車台經陸路）及其他配套服務，包括貯存罐租賃及清潔等。

由於宏觀經濟面臨挑戰，加上中國電動車及可再生能源等技術的進步，東洲國際碼頭的轉輸量、庫區吞吐量及碼頭吞吐量年內分別同比下跌 59.0%、3.4%及 6.4%。油品及石化產品貯存罐的平均出租率維持在高位，達 94.6%。儘管面對該等挑戰，東洲石化庫在部分營運指標上展現出韌性，年內泊岸的外地及本地船隻總數分別增加 9.4%及 0.3%至 70 艘及 902 艘，接收貨物貨車數目同樣增長 5.7%至 70,289 架次，反映設施對客戶而言仍然具吸引力。年內，此板塊貢獻收入從 145.5 百萬港元減少 11.8%至 128.2 百萬港元。



加油站業務 – 佔收入的 0.9%

自 2024 年 8 月起，本集團在中國廣州市增城區經營一所加油站。除了與多家加油企業簽訂主要燃料供應協議外，本集團開始以中化集團品牌經營加氣站，加盟中化集團品牌使本集團能夠在市場推廣和品牌認知上獲得更大的優勢。這種合作關係將有助於吸引更多客戶，提升銷售業績，並確保加油站的運營符合行業最佳實踐。年內，此板塊貢獻收入從 5.3 百萬港元增加 4.75 倍至 30.7 百萬港元。

深受金融機構認可，提升日常運營效能

於 2025 年 3 月 5 日，本集團已向中信銀行（國際）有限公司（「信銀國際」）取得 28 億元的新貸款融資，所得款項不僅將用於為本集團與信銀國際的現有貸款融資進行再融資，亦將為本集團提供額外資金作一般企業及營運資金用途。新貸款融資提供更優惠的借款條款，並為本集團提供更充裕的財務資源，從而提高本集團的財務靈活性及增加其流動資金；這亦證明本集團在市場上的金融機構中享有良好聲譽。

獲大股東強大支援，大幅減低債務負擔

於 2025 年 3 月 24 日，本集團獲得主席戴偉先生的股東貸款 9 億元，為期 6 年，所得款項將用於提前償還本集團因收購匯達交通的應付遞延付款。

直至 2025 年 3 月 26 日，本集團已結付 20 億元遞延付款當中的 18.72 億元（就收購匯達交通應付之餘下購買代價）。遞延付款的餘額為 1.28 億元。資產負債表狀況得到大幅加強。

展望

漢思集團控股有限公司行政總裁兼執行董事楊冬先生表示：「2024 年對漢思而言是重要的里程碑，完成收購匯達交通代表著我們的業務已經從能源碼頭倉儲及貿易，延伸至香港公共交通及廣告，建立了多元化的收入組合。本集團將繼續發揮能源領域的專業優勢，為城巴尋找更具價格競爭力的能源供應。為響應綠色交通倡議，城巴提出了#MissionZero 零排放轉型計劃，承諾於 2045 年或之前全面轉用「零排放」巴士，預期當中七成為氫能巴士，三成為電能巴士。近期，本集團與巨正源氫能科技有限公司簽訂了氫氣供應合作框架協議，確保穩定且具競爭力的氫氣供應，以配合城巴氫能車隊的擴展計劃。

日常運營方面，香港政府已批准城巴票價於 2025 年加價 7.5%，預期今年收入將會顯著增加。我們會在此基礎上，通過優質高效的交通出行服務吸引更多乘客，並繼續擴展與旅遊相關的路線，包括往來機場、北大嶼山及邊境管制站的路線，以增加收入。同時，我們會努力發展匯達傳媒的廣告業務，將其打造為新的收入增長點。匯達傳媒將積極參與香港及海外交通運輸業相關的重大廣告代理業務項目的競標，力爭實現新的突破。

至於傳統的能源業務方面，儘管面對宏觀經濟挑戰，包括油價波動及監管變化，我們一方面努力穩定現有客戶群和市場佔有率，另一方面加快推進東洲石化庫的第二期改造擴建項目，力爭 2025 年中實現部分設施建成投產。展望未來，本集團還將繼續推動各業務之間的整合，發揮其間的協同效應，在創新的同時，提升營運效率，實現可持續增長，為股東帶來更佳的回報。」



關於漢思集團控股公司

漢思集團控股有限公司（「漢思集團」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」，上市代號 554.HK）為能源行業之主要營運商，於華南地區提供石油及液體化學產品之綜合碼頭港口、貯存罐及倉儲物流服務，並於其港口及貯存罐區提供增值服務、從事買賣油品及石化產品及於中國經營加油站業務。於 2024 年 7 月 31 日，本集團完成收購匯達交通控股有限公司（「BTHL」，連同其附屬公司統稱「BTHL 集團」），合共取得 70% 股權，藉此 BTHL 成為本公司的非全資附屬公司。BTHL 主要以「城巴」品牌於香港從事提供專營及非專營巴士服務以及提供媒體廣告服務。

此新聞稿由金通策略有限公司代漢思集團控股公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103